

新时代高校育人工作的出圈对策探析

王创彬

(江汉大学马克思主义学院)

DOI

摘要: 在大数据算法推荐技术的支撑、多元开放网络环境的赋能,以及新时代青年个性发展需求的驱动下,大学生群体围绕相似的兴趣取向、需求诉求等群体认同要素,在网络空间形成了各具特色的网络文化圈层,并呈现出圈层交流多元化、圈层交流虚拟化、圈层传播精准化的表现形式。高校育人工作可以通过重塑教育主体话语权、多维度内容构筑主流价值认同,探寻网络“圈层化”与高校育人工作融合发展的路径,实现高校育人模式和途径创新发展。

关键词: 网络圈层化; 大学生; 育人工作; 路径

Countermeasures for the Education of College Students in the New Era

Wang Chuangbin

School of Marxism, Jiangnan University

Abstract: Supported by big data algorithmic recommendation technologies, empowered by a multi-dimensional open network environment, and driven by the personalized development needs of young people in the new era, college students have formed distinctive online cultural circles in cyberspace. These circles share common interests, needs, and other elements of group identity, exhibiting characteristics such as diversified communication, virtualized interactions, and targeted dissemination. Higher education institutions can reshape the discourse power of educational entities and construct mainstream value recognition through multidimensional content. By exploring the integration of online "circularization" with educational work, universities can innovate their educational models and approaches.

Key words: network stratification; college students; educational work; approaches

前言

互联网技术的飞速发展推动各类社交平台、网络应用普及,网络圈层化现象在大学生群体中愈发凸显。以视频平台哔哩哔哩为例,其设置的动画、影视等多个内容分区,覆盖了海量兴趣圈层;而小红书、抖音等网络平台则汇聚了规模庞大的大学生圈层群体。这类网络圈层化现象不仅能拓展学生的认知视野,还能消弭地域隔阂,产生诸多积极效应,而如何充分利用网络圈层的积极价值,让育人工作更精准、更深入地触达学生,成为新时代高校育人工作需要主动探索的重要课题。

一、网络圈层化的内涵与表现形式

(一)“圈层化”的当代内涵

“圈层”一词最早要追溯到德国农业经济学家冯·杜能提出的“圈层式空间结构理论”,该理论认为应以城市为中心,以“圈层状”的空间分布为特点逐步向外推动区域经济,后来该理论被广泛应用于各领域。随着信息技术的不断发展革新,“圈层”也开始被应用于网络信息交互和网络社群集合的语境之中。网络“圈层”泛指网民在网络空间中自主选择或主动构建的虚拟交往社群,其核心特

征表现为受众群体特征相近、价值理念趋同、结构形态稳定、内容导向统一。互联网已成为新时代大学生学习与生活的核心场域。Z世代(1995—2009年出生)作为伴随网络成长的新生代群体,不仅亲身见证了互联网的迭代发展,更构建起以网络技术为核心的社群交往形态与价值认知模式。他们常通过参与圈层化社交活动获得自我认同与情感归属,典型如“二次元圈层”“网文小说圈层”“明星粉丝圈层”等,这类圈层呈现出层级清晰、内容精细、互动活跃的特点,圈层化社交已逐步成为Z世代大学生日常社交生活的重要构成。

(二)网络“圈层化”的表现形式

1. 圈层交流多元化

互联网技术打破了现实空间的限制,让网络圈层成为Z世代大学生多元交流的重要平台。圈层交流的“虚拟化”并非脱离现实的孤立存在,而是现实社交的有效延伸与补充,在网络圈层中,大学生可突破身份、地域等限制,以更自由的姿态表达观点、交流思想,构建跨时空的社交网络。这种多元化交流既有助于大学生拓展社交边界、提升沟通能力,也让他们在互动中实现思想碰撞与价值互补。同时,

圈层交流的虚拟化也促使大学生在虚拟与现实的切换中,不断完善自我认知,培养适应多元社会的交往能力。

2. 圈层交流虚拟化

步入互联网时代,圈层的概念范畴已从物理现实场域延伸至网络虚拟空间。网络圈层突破现实生活的地域限制,成为Z世代大学生重要的社交场域与精神归属载体,其互动过程最突出的特质便是“虚拟化”,具体表现为个体存在形式的虚拟化与社会关系网络的虚拟化。在网络圈层的互动场景中,个体往往倾向于结合圈层文化特质与自我表达需求,主动建构全新的虚拟自我形象,借助这一数字化建构方式,他们既能突破现实身份的固有束缚,自由拓展自我表达的边界,又能真实表达内心的情感需求,实现个体情感的合理释放与共鸣。

3. 圈层传播精准化

不同圈层的群体基于核心兴趣与价值取向,形成了精准高效的信息传播模式。Z世代大学生根据自身兴趣偏好、生活理念主动融入特定圈层,在圈层内快速获取契合自身需求的信息,实现高效的知识共享与情感联结。圈层内成员因共同兴趣形成强烈的群体认同感,对信息传播具有极高的接受度与影响力,与此同时,圈层传播的精准性也使得不同圈层之间形成相对清晰的边界,这种边界并非排他性的隔绝,而是群体聚合的自然呈现,为高校针对不同兴趣群体开展精准育人提供了明确的切入点。

二、网络“圈层化”现象生成机理

(一) 大数据算法推荐技术赋能圈层化传播

大数据时代的数字化转型深刻推动着社会交往方式的变革,颠覆了传统社会的人际互动模式。如今,小红书、抖音、快手等网络新媒体APP,慢慢成了大学生日常学习和生活里很重要的网络平台依靠。大学生在使用这些社交平台的时候,每一次操作和互动,都会留下较多的数据信息和私人记录。算法推荐技术通过对用户的行为数据进行深度分析,精准捕捉用户的兴趣偏好、浏览习惯、互动频率等信息,构建个性化的用户画像,并基于画像向用户推送定制化的信息内容。这种精准推送模式极大地提升了信息传播的效率,满足了用户的个性化需求,使得用户能够快速聚集到具有相同兴趣的群体中,为网络圈层的形成提供了技术基础。同时,人工智能时代的算法技术也在不断优化,逐步打破单一信息推送的局限,为圈层间的信息流动创造交流条件。

(二) 大学生个性发展需求催生群体集聚

大学生处在身心发育的关键阶段,表现出强烈的自我意识与个性发展渴望,他们期盼摆脱传统教育模式的禁锢,追求独具特色的自我展现与价值达成,而网络圈层恰好为大学生搭建了一个满足这种需求的平台,在网络形成的圈子里,大学生可凭借自身的兴趣爱好、价值观念等,觅得志趣相投的同伴,结成属于自己的群体。在所属圈层中,

个体能够自主表达观点与想法,获得群体成员的认同与支持,由此获得的认同感与归属感,与Z世代大学生的心理需求高度契合。在此基础上,一批以特定爱好为核心的网络文化圈层应运而生并迅速发展壮大,催生出“游戏圈”“二次元圈”“粉丝圈层”等多元文化社群形态。共同的兴趣爱好不仅催生了群体内部的情感共鸣,加速了社群聚合,还促进了圈层的精细化分化,促使网络信息在圈层内部形成高频次、高流动性的传播格局。

(三) 网络虚拟媒介搭建圈层平台

随着互联网技术的不断进步,各种社交平台、短视频平台、论坛社区等虚拟媒介层出不穷,这些平台具有便捷的互动功能、广泛的传播范围与强大的信息存储能力,为大学生构建网络圈层提供了多样化的选择。一方面,网络虚拟空间可以打破现实中的场景束缚,不断更新换代的社交平台也以日渐丰富的类型和功能,为大学生提供适配的网络交往渠道,他们基于共同兴趣自主选媒介、建话题、聚群体,构建起圈层交往格局。另一方面,虚拟场域中的海量碎片化信息为圈层形成奠定了基础。个体在认知世界过程中,对信息的筛选与运用具有主观性与差异性,大学生为实现目标信息的高效精准获取,需构建信息相对聚合的共享载体。通过整合收藏各类信息渠道,以便在其中可以快速检索所需信息,与具有相同兴趣爱好的同龄群体沟通交流,这种信息聚合载体最终以圈层形态稳定存在,成为大学生信息处理与社交互动的重要范式。

三、圈层化视域下高校育人工作的出圈对策

(一) 重塑教育主体话语权

作为高校教学活动的核心主体,教育者需不断提升自身网络素养,以适应圈层化时代的育人需求。这不仅要求教育者自身要做到强化话语表达能力、革新认知思维模式,更需在多元网络“圈层”中精准定位切入节点,并针对不同“圈层”的需求提供适配的精准服务。

其一,革新教育理念,秉持双向平等沟通原则。传统教育模式中相对固化、单一的灌输式方法,已无法契合当代青年的认知特点,教育者要主动顺应时代发展趋势,秉持与时俱进的育人思维,针对网络场域中教育对象的时代特点,适时更新教育观念,转变教育姿态。正处于价值观形成关键期的大学生有着更为强烈的情感需求,他们渴望获得情感认同、价值共鸣与理解尊重,因此,高校育人工作应遵循当代大学生的身心发展规律,主动贴近、关爱、理解学生,重视其情感诉求,与学生建立平等互动的对话机制;在此基础上,通过强化主动沟通意识、深化互动交流频次,有效消解教育主体与客体之间的认知隔阂,赢得学生的话语认同,进而实现对青年网络圈层的有效融入,真正走进学生群体。

其二,重塑教育形象,打造共融生活情境。教育者需主动提升网络媒介素养,主动接触学习圈层文化,了解圈

层内信息产生来源,熟悉圈层运行交流规则和对话交往模式,进而把握融入青年网络圈层的有效路径。同时,应积极将政治理论知识与网络热门话题、社会热点事件等有效结合,持续提升主流教育话语运用及建构本领,通过增强主流教育话语的亲和力吸引青年群体关注,进一步拉近与教育对象的心理距离,逐步提升话语的说服力与影响力,最终实现教育主体形象的重塑与优化。

(二) 多维度内容构筑主流价值认同

在信息量激增的当下,高校教育工作者需聚焦三个核心问题,即如何让教学内容更具吸引力与感染力,如何将计划传递的内容转化为学生主动接纳的信息,以及如何实现教育内容的共情、共通与共享。教育工作者需突破传统说教式灌输与枯燥化知识讲授的局限,主动培养网络时代简洁高效的信息筛选与转化能力,精准把控教育传播的时、度、效。在此基础上,通过让教育内容契合圈层文化特质,进一步提升Z世代大学生对主流意识形态的情感认同,增强教育实效。

其一,打造优质化、个性化的教育内容。高校应立足大学生的成长需求与时代发展要求,打造具有思想性、知识性与趣味性的优质教育内容。一方面,要加强对马克思主义理论、社会主义核心价值观等主流价值观念的深度解读,将其融入专业课程、通识教育、社会实践等各个环节,实现主流价值教育的全方位覆盖。另一方面,要结合网络圈层文化的特点,开发个性化的教育内容,针对不同圈层的兴趣偏好,制作相应的教育资源,如面向游戏圈层的思政课堂小游戏、面向追星圈层的正能量偶像事迹宣传等,让主流价值教育以更贴近学生兴趣的方式开展,提高学生的接受度与认同感。

其二,强化教育内容的互动性与参与性。高校应改变传统教育内容单向传播的模式,注重增强教育内容的互动性与参与性。通过开展线上线下相结合的主题讨论、辩论赛、社会实践等活动,引导大学生主动参与到教育内容的传播与创造过程中。例如,组织大学生围绕热点社会议题开展讨论,让他们在思辨过程中明辨是非,树立正确的价值观念;同时鼓励大学生创作以主流价值为主题的圈层内容,如短视频、漫画、文章等,并在网络平台上进行传播,让学生成为主流价值的传播者与践行者,进一步巩固主流价值认同。

结语:

网络圈层化作为当代网络社会发展的必然产物,给高校育人工作带来了严峻的挑战,同时也蕴含着新的发展机遇。高校育人工作要坚持与时俱进的原则,不断在虚实结合的育人环境中寻找新的平衡点,主动革新教育理念、创新教育手段、更新教育内容,培育健康向上的圈层文化,推动线上线下育人的深度融合,让网络圈层成为高校育人工作的重要阵地,为培养担当民族复兴大任的时代新人提供坚实保障。

参考文献:

- [1] 罗琳.青年网络“圈层化”的时代特征、生成机制与风险防控[J].中国青年社会科学,2022(3):75-83.
- [2] 安德森.想象的共同体[M].吴毅人,译.上海:上海人民出版社,2016.
- [3] 骆郁廷,王巧.当代青年群体网络社交圈层化及其思想传播的空间分布[J].学校党建与思想教育,2021(5):30-33.
- [4] 钟艺妍.快乐入圈 包容他圈 勇敢出圈[N].文艺报,2021-02-08(4).
- [5] 陈帅.论当代青年的圈层认同感的话语建构[J].中国青年研究,2020(11).
- [6] 郑郁荻.场域理论下高校网络思政教育的“圈层”与“破圈”[J].福建理工大学学报,2024,22(5):480-485.
- [7] 骆郁廷,王巧.大学生网络社交圈层化及其思想传播的空间分布[J].学校党建与思想教育,2021(5):30-33.
- [8] 曹银忠,李栓栓.破圈:网络圈层化背景下高校思想政治教育的新使命[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2022,34(1):79-87.
- [9] 张帅,解丽君.网络信息圈层化背景下高校“三全育人”的问题探赜和路径探究[J].新闻研究导刊,2023,14(12):34-36.
- [10] 惠宇晴.新媒体时代高校大学生网络思政育人创新策略研究[J].公关世界,2025(02):36-38.

作者简介:王创彬(1997-),男、汉族、广东揭阳人、硕士研究生、江汉大学马克思主义学院、研究方向为思想政治教育、马克思主义理论研究。