

“两山”理论视域下民族地区生态经济协同发展路径研究 ——以吉首市马颈坳镇茶旅融合实践为例

韩克立* 王梦琪

(湖南省湘西土家族苗族自治州吉首市马颈坳镇)

DOI

摘要: 基于生态文明思想中的“两山”理论,围绕民族地区生态经济协同发展,以湖南省吉首市马颈坳镇茶旅融合实践为分析对象,从实际出发阐述民族地区生态经济协同发展现实路径,梳理马颈坳镇自然资源优势和茶产业基础优势以及生态治理成效,并剖析生态经济发展过程中存在的主要问题与短板,结合“产业生态化、生态产业化”协同发展理念为民族地区提出生态经济转型升级的具体措施,供同类地区践行“两山”理论提供实践借鉴。

关键词: 两山理论;民族地区;生态经济;茶旅融合

Research on the Path of Ecological and Economic Synergy Development in Ethnic Areas from the Perspective of Two Mountains Theory——Taking the practice of tea and tourism integration in Majing'ao Town of Jishou City as an example

Han Keli*, Wang Mengqi

Majing'ao Town, Jishou City, Xiangxi Tujia and Miao Autonomous Prefecture

Abstract: Grounded in the "Two Mountains" theory of ecological civilization, this study examines the integrated development of ecological economy in ethnic regions through the case of Macheng 'ao Town, Jishou City, Hunan Province. It explores practical pathways for ecological-economic synergy by analyzing the town's natural resource advantages, tea industry foundation, and ecological governance achievements. The research identifies key challenges in ecological economic development and proposes concrete measures for transformation, guided by the principle of "ecologizing industries and industrializing ecology." These insights provide actionable references for similar regions to implement the "Two Mountains" theory.

Key words: Two Mountains Theory; Ethnic Areas; Ecological Economy; Tea-Land Tourism Integration

一、引言

(一) 研究背景

随着生态文明建设成为国家战略,民族地区既是我国重要的生态屏障,又是经济相对落后的地区。民族地区就好比嵌入祖国大地上的一颗珍贵“明珠”,具有生态屏障、经济欠发达区的双重属性,这样的性质越往后也就越明显。党的十八大以来,习总书记提出“绿水青山就是金山银山”的宏伟思想,在短短八个字里,为我们廓清了自然环境和经济发展难舍难分的内在联系,对我们认清生态问题及如何推动生态保护具有重大指导意义,也为我们思考如何才能真正破解少数民族地区长期以来受到的“生态保护与经济发展”的双向制约困境提供了重要方向性指引。

湘西土家族苗族自治州是一个典型的少数民族聚集区,有着浓郁的民族气息,独特的地域文化。马颈坳镇作为有其独特优势生态及产业基础,积极探寻了“两山”的发展之路,也以自己特有的方式,将马颈坳实践成为民族地区发展“两山”理论最为鲜活生动、最接地气的微观实践样本之一,在带头贯彻落实“两山”理念实践中做出了一些

力所能及的、踏实的工作。

通过对比分析该地的发展模式可以吸取其好的做法,为其他的民族地区提供参考,在直面它的困难与问题的基础上提出解决问题的办法与途径,这对于丰富“两山”理论的地方实践形态,帮助民族地区走出一条生态美百姓富的路子具有重要的理论价值和实践价值。

(二) 研究创新点

本文研究亮点主要体现在三个方面,具有很强的创新性。

其一,研究视角展现了独特的切入方式。它致力于搭建“两山”理论宏大叙事与民族地区具体实践之间的桥梁,特别关注“茶旅融合”这一特色产业发展形态,为理解民族地区如何将生态优势转化为经济优势提供了新颖的观察窗口。

其二,研究方法体现了扎实的实践导向。研究深入马颈坳镇隘口村等具体场域进行案例分析,系统梳理其发展经验与实操策略,致力于提炼出可供类似地区借鉴和推广的协同发展路径,增强了研究的应用价值。

其三,理论探索实现了进一步的深化。研究在“产业生态化”与“生态产业化”并行驱动的框架下,着力剖析民族文化元素与生态经济之间的融合机理,探索其互促发展的内在机制,从而为民族地区生态产品价值的高效实现提供了新的理论视角和分析框架。

二、理论基础

(一)“两山”理论

“两山”理论即“绿水青山就是金山银山”的发展理念,是中国共产党领导人民进行经济建设与生态文明建设的理论创造与实践结晶。在人与自然和谐共生的高度上实现自然生产力与社会生产力的辩证统一(“两山论”对新质生产力的绿色赋能),其本质在于回答“什么是绿色发展,怎样实现绿色发展”的核心命题。

从实践层面上说,“两山”理论衍生出“产业生态化”与“生态产业化”协同发展的新模式,前者在产业发展的过程中注重嵌入生态保护思想,后者注重把生态资源转变为经济发展成果,两者互融共生,为民族地区用好用活生态优势、促进产业经济生态化发展提供了方向性指导和理论引领。

三、模型构建

根据“两山”理论内涵,结合民族地区的资源禀赋特征,建立三维协同模型:“三维协同”是指价值维度下统筹生态价值、经济价值和社会价值,突出民族文化作为价值转化的媒介纽带;在产业维度下建立“生态种植—精深加工—文旅服务”的全链条式协同发展体系,实现茶产业与生态旅游融合发展;主体维度下划定政府引导、市场主导、农民参与的协同共治结构,形成多主体共建共享的发展格局。运行机理是坚持生态保护底线,利用技术创新手段加强茶叶产业发展生态化程度,在民族文化资源基础上挖掘开发出独具特色的旅游产品,在此基础上最终实现生态效益、经济效益及社会效益相融合的目标。

四、吉首市马颈坳镇生态经济现状

(一)自然资源禀赋

马颈坳镇在湖南省湘西土家族苗族自治州吉首市北部,武陵山脉东麓,距离市区约11km,总面积约165.8km²,耕地面积2332公顷(合15.55万亩),其中水田面积1661公顷(合10.41万亩)。属亚热带季风气候,年平均气温16.4℃,降雨量1440毫米/年,森林覆盖率达65%以上,环境优美。省道S229线和枝柳铁路纵贯南北,永吉高速穿境而过,有较好的区位优势,有利于促进当地生态资源的转化;全镇是一个少数民族聚居地区,土家族、苗族等少数民族占74%以上人口,是茶旅融合发展的文化要素。

(二)茶产业资源基础

马颈坳镇是湘西黄金茶核心产区,其中隘口村为“中国茶叶百强村”,形成了具有当地特色的规模化茶园基地;镇里充分利用“湘西黄金茶”国家地理标志产品这一优势资源,大力发展标准化茶叶种植基地。隘口村启动了以茶

旅融合发展为主要措施的新一轮全村产业发展规划,将原有的单一茶产业转型升级为“种植+加工+旅游”三产融合产业模式,完成了该村茶文化展示馆建设,打造了茶旅体验步道,全年接待游客人数达15万人次,实现茶旅综合收入占比达到45%,一个“一片叶子富了一方百姓”的全新发展模式初具规模。

(三)生态治理成效

马颈坳镇牢固树立绿水青山就是金山银山理念,坚持走生态优先发展之路,先后完成退耕还林、水土保持、面源污染治理等各类生态工程,完成造林绿化万亩,大力开展水土流失治理;推广有机茶园种植、禁止使用高毒农药,大力推广生物防控技术和有机肥替代技术,使茶园土壤有机质含量达2.8%,茶叶质量安全检测合格率实现连续5年保持100%。同时,通过全面落实“河长制”“林长制”,全镇生态环保成效明显,主要河流断面水质达到Ⅱ类标准,生态底色更足,实现了老百姓富了、企业强了、发展靓了,为下一步茶旅融合发展打下了良好的生态基础。

五、生态经济发展面临的挑战

(一)茶产业发展瓶颈

马颈坳镇虽然已经有了一定规模的茶产业,但仍然存在三大问题:一是产业链还不完整,其中初级加工产品的占到70%以上,深加工和高附加值的产品比较少;二是影响力偏小,虽然有“湘西黄金茶”的地理标志,但是在全国性品牌的打造上、标准打造的比较慢,还没有产生较强的品牌影响力;三是科技支撑不够,专业技术的人才严重不足,茶叶新品种的引进推广率低,绿色防控的推广率不足,产业生态化还不是很理想。

(二)茶旅融合深度不足

目前茶旅融合尚处于“观光+采摘”的初级阶段,存在以下三方面的短板:①产品单一低端,无法为游客提供具有深度参与性的完整产品服务。②基础设施条件较差,景区内相关配套不够完善,如无路或路况恶劣;无游客服务中心;智慧旅游系统未建立,信息化程度低。③季节性强,茶树只有春、夏各长出一次嫩叶才能制成好茶,秋茶质量和口感较差,这就造成一年中旅游旺季主要集中在春茶采摘期(3~5月),景点日常接待人次较少,旅游基础设施设备得不到充分利用。以隘口村为例,2023年旺季日均接待游客是淡季的8倍,每年2月至12月游客量存在极大差异。

(三)协同发展机制不健全

在推进生态经济协同发展进程中,尚未形成协同作用较大的多元主体间协同合作机制。首先,政府引导和市场运作的衔接不够,存在部分政策支持不对路或与市场支持脱节的问题;其次,村集体与企业之间利益联结不够紧密,农户参与程度有限,也未分享到更多收益;最后,在发展乡村旅游的过程中生态承载着巨大的压力,开发与保护程度仍需权衡,并且当地村民对民族文化的挖掘开发不够,土家族、苗族传统的茶文化元素少有注入旅游产品中去。

六、马颈坳镇生态经济协同发展的路径探索

(一) 推进产业生态化转型

坚持绿色引领,实施茶产业生态化升级行动,一是推进生态化发展,推广生态种植,开展有机茶园认证,不断扩大有机茶园认证面积,到2026年实现有机茶种植比重达到50%,建立完善茶叶质量追溯体系,力争通过“二品一标”认定,提升产品附加值;二是开展循环发展,将生物有机肥原料转向茶渣、茶末,开发生产茶保健品,形成“茶园—加工—废弃物—再利用”的循环产业链;三是强化科技支撑,依托湖南农业大学等科研院校成立专家工作站,引进茶叶精深加工设备,开发茶食品、茶化妆品等,把产业打造成为茶旅融合产业链的一环,全产业链延伸茶产业发展链,促使产业向价值链高端不断攀升,同时严格执行生态环境保护制度,划定茶园生态保护红线,绝不能让产业发展超出当地生态容量所能承受的极限。

(二) 深化生态产业化实践

发挥生态资源和民族文化两大优势,创新打造茶旅融合产品体系。一是一条主线,打造以隘口村为起点的赏游融合观光带,从入口处开始一路串联起行茶品茗、茶园花海观赏、景点茶艺馆体验、土家娃接送旅客上车等业态,开发形成“春采茶、夏避暑、秋赏叶、冬品茗”的旅游产品。二是融入一个特色,把土家茅古斯舞、苗家银饰制作、湘西吊脚楼等非遗与茶文化旅游结合起来,在引路人游客中心内创建民族茶文化博物馆,开展“茶文化旅游节”“苗家茶宴”等活动。三是完善配套设施,建设“智慧景区”,改造升级游客中心、生态停车场、旅游公厕等配套设施档次,开通市区—景区旅游直通车,着力解决交通通达性差的问题。

(三) 构建协同发展保障机制

建立健全多元主体协同治理体系,从制度层面保障生态经济发展。一是加强政府主导,出台茶旅融合发展专项规划,成立产业发展基金,从政策上扶持有机茶产业发展、品牌建设、茶技人才培养;二是培育市场主体,引进一批具有较强实力的文旅企业进行茶旅开发经营,支持本地茶企打造“茶旅综合体”运营商,探索“龙头企业+合作社+农户”利益链接机制;三是吸纳村民参与,利用土地入股、就近务工、农户经营等方式,保证村民在产业发展中能获得更多收益,当前隘口村已经通过“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的方式,全村村民人均年增收超8000元;四是加强生态保护,建立起生态环境监测预警系统,加强对景区内以及景区外周边生态环境质量监控力度,严控旅游开发,并从实际出发,以景区、茶厂作为实践窗口做好生态效应和经济效应齐头并进。

七、结论与展望

(一) 研究结论

吉首市马颈坳镇的实践证明,在民族地区践行“两山”理念要突出自身特色和优势,走特色化、差异化的发展之路,依托当地的优势资源(以当地特色茶叶为例),借助茶旅

融合的发展路径,该地初步实现了生态保护与经济良性循环,即可以概括为:以生态为基础、以产业为主体、以文化为灵魂、以协同为保证,但就当下而言,还需要关注产业链的不完整、融合度不高、协调机制建设不到位等问题,从这些方面开展相关工作才能切实提高“两山”的质量与转化的长久性。

(二) 未来展望

未来马颈坳镇生态经济协同发展将从以下三个方面着力:一是坚持创新驱动,突破关键技术,提高科技创新引领力,加快突破茶叶精深加工技术瓶颈,提升产业竞争力;二是坚持民族赋能,突出鲜明的民族特色,将茶文化旅游与民族文化的深度融合,打造独具特色文旅品牌;三是加强协同治理,建立健全生态补偿机制和利益分配机制,充分调动政府、企业和村民的积极性,同时增强生态补偿的公平性。可见,“两山”理论在民族地区付诸实践的过程中,在生态经济协作发展中探索一条生态美、发展好、百姓富的发展之路,对其他民族地区乃至全国其他类似地区来说都具有可资借鉴的作用。

参考文献

- [1] 何爱平,任亚兵.从“两山论”到“绿色生产力”——习近平生态文明思想的创新发展和现实指向[J].人文杂志,2025(08):1-11.
- [2] 郑玉雨,尹昌斌.“两山”理念引领畜牧业低碳转型:理论逻辑、现实挑战与优化路径[J].世界农业,2025(08):73-82.
- [3] 仇怡.“两山”理念下森林生态产品价值实现推动绿色共富:理论框架、现实困境与实现路径[J].世界农业,2025(08):29-39.
- [4] 潘丹,王萍,季凯文.多目标协同推进乡村“两山”转化:基本逻辑、现实挑战与路径指向[J/OL].南京工业大学学报(社会科学版),1-13[2025-09-17].
- [5] 马瑞真.“两山”理论下特色农产品品牌建设策略——以陇南市为例[J].农村经济与科技,2025,36(12):8-10.
- [6] 赵亮,张建鹏,冯婷,等.旅游区生态产品价值实现内涵框架与制度保障——基于“两山”理论视角[J].中国国土资源经济,2025,38(07):13-22+81.
- [7] 占洁怡.“两山”理论视角下以绿色发展助推乡村振兴的路径研究[J].农村实用技术,2025(03):6-7.
- [8] 郭蕾.“两山”理论助力农村经济与生态协同发展路径探析[J].乡村科技,2025,16(05):40-44.

作者简介:

韩克立(1997-),男、汉族、山东东营人、硕士学历、现任职湘西土家族苗族自治州吉首市马颈坳镇党政办、隘口村驻村干部,为本文通讯作者。

王梦琪(1996-),女、汉族、安徽阜阳人、硕士学历、现任职湘西土家族苗族自治州吉首市马颈坳镇党建办主任、枫香村驻村干部。