

对话与生长：中国青年亚文化的当代图景

赖 欢

(江西师范大学文学院)

DOI

摘要：青年亚文化作为青年群体创造的文化形态，经历了从西方传入到本土化发展的过程，其演进呈现出从同质到异质、从线下到线上、从小众到大众的脉络。在互联网语境中，“参与”文化是青年亚文化的典型形态，具有聚合与流动并存、疏离与认同交织、表达松散且混杂的特征。其与主流文化在对话中相互形塑，共同推动了社会文化的持续发展。而这一过程不仅展现了青年文化的内在活力，也为理解当代中国社会文化生态的多元与复杂提供了关键视角。

关键词：青年亚文化；文化形态；“参与”文化

Dialogue and Growth: The Contemporary Landscape of China's Youth Subculture

Lai Huan

College of Liberal Arts, Jiangxi Normal University

Abstract: As a cultural form created by young groups, youth subculture has undergone a process from its introduction from the West to localized development, with its evolution showing a trajectory from homogeneity to heterogeneity, from offline to online, and from niche to mainstream. In the context of the internet, "participatory" culture is a typical form of youth subculture, characterized by the coexistence of aggregation and mobility, the interweaving of alienation and identification, and loose and mixed expressions. It mutually shapes itself through dialogue with mainstream culture, jointly promoting the continuous development of social culture. This process not only demonstrates the inherent vitality of youth culture but also provides a key perspective for understanding the diversity and complexity of contemporary China's social and cultural ecology.

Key words: youth subculture; cultural form; "participatory" culture

前言：

青年亚文化是当代社会文化谱系中一个活跃而复杂的组成部分，它既承载着亚文化普遍具有的边缘性、风格化与身份标识功能，又因青年群体特有的生命经验与社会位置而形成其独特形态。在中国语境下，青年亚文化主要指由年轻一代所创造、传播并参与的文化实践体系，其在与父辈文化及社会主流文化既抵抗又对话的关系中不断形塑自身，表现出鲜明的风格特征、行为方式与趣味取向。从其生成脉络来看，中国当代青年亚文化并非单纯内生，而是在全球文化流动背景下，由西方青年文化传入后，历经本土适应、融合与再创造的过程，逐渐扎根于中国社会土壤之中，形成具有中国特色与时代印记的文化形态。

一、中国青年亚文化的形成与典型形态

世界范围内的青年亚文化发展已有近百年，最早表现为在西方世界兴起的以青年受众群体为主体的摇滚、嬉皮士、朋克等先锋派艺术风格。而后面陆续出现的超现实主义、波普艺术、行为艺术等，也几乎背弃了多年里遵循的古典美学原则，和谐、对称和比例已不再是其追求，个性、

新奇、独创才是其最鲜明的特征。而西方的青年亚文化传入中国起始于20世纪70年代。当时，中国文化开始逐渐与世界接轨，青年亚文化开始从西方传入中国，并在中国本土发展成为具有中国特色的青年亚文化。作为中西文化的聚合点，中国香港成为最早兴起青年亚文化的国内地区，“油脂群”成为香港文化的新兴产物。所谓“油脂群”指的是连群结党，穿着类似的奇装异服，经常徘徊于餐饮店等公共场所，以迪斯科和私人派对为主要活动的青少年。80年代中期之后，“摇滚青年”“痞子青年”出现在人们视线中，这种逃离家庭和社会束缚的亚文化逐渐演变成为被众多青年所模仿的流行文化。进入21世纪后，尤其是自2005年网络呈现出爆炸式的发展之后，中国青年亚文化又“迎来了”新的转型时期。新媒体技术的发展，掀起了网络青年亚文化潮流。现今悉数呈现在公众面前的网红现象、粉丝文化现象、草根现象、吐槽文化等等，都是这一语境下青年亚文化的表现。纵观其发展脉络可以发现，它在内部结构、存在方式、传播方式和典型形态等方面表现出明显的演进规律。

（一）内部结构：由相对同质走向高度异质

在上世纪 80 年代即前互联网时代，青年亚文化虽已兴起，但青年亚文化群体之间却具有高度的一致性。这种一致性不仅体现在思想领域，也表现在外在的如服饰、休闲活动方面。例如，在服饰方面，青年从以喇叭裤、戴蛤蟆镜为美到以白裤子配红衬衫这种亮色的搭配为审美追求，以及从牛仔裤的流行到西装、运动休闲服的兴盛；在娱乐休闲方面，对邓丽君轻柔歌声的痴迷和对李谷一“气声”唱法的沉醉，从交谊舞到迪斯科到霹雳舞，青年群体步调一致地追随着流行的步伐，其在多样化的青年亚文化形式中寻找着共同的基质。

进入互联网时代后，经济、文化领域发生深刻变化，社会结构从单一走向多元化。此时的青年亚文化开始显现出异质化的特点，这不仅体现在思想观念领域，也同样地体现在娱乐文化等领域。在思想领域，青年群体对某种社会思潮的集体信奉变得更加困难；在音乐方面，各路歌手群雄逐鹿，集体痴迷某一歌手的现象难以再现，粉丝们都有着自已热爱的偶像；在文化现象方面，粉丝文化、弹幕文化等多种文化样态争奇斗艳、纷繁多样，在内部结构上从相对同质走向了异质化趋势。

（二）存在方式：由现实化的线下流行到数字化虚拟空间的转变

上世纪 80 年代我国青年亚文化主要存在在线下，例如青年群体的集会一般发生在公共娱乐场所；而进入 90 年代后，青年亚文化与大众媒介相融合，文本、图像和声音等元素杂糅在一起的超级文本是其重要的表现形式和传播载体；进入新世纪，青年亚文化与网络的融合使其开始在网络虚拟空间传播，比如短视频文化、弹幕文化等的兴起，直到如今，数字化网络空间也仍然是青年亚文化的主要阵地。

（三）传播方式：由小众传播到大众化传播

青年亚文化兴起初期的传播主要依靠现实下的一些活动，其传播非常依赖有形且有限的物理空间。而后，小说和影视的出现扩大了青年亚文化的传播范围，但即便如此，这种传播方式所产生的互动和交流是十分受限的，更大程度上是一种单向的文化传播活动。直到新世纪后，青年亚文化的传播才发生了从依赖于现实空间到线下与线上相结合的方式的转变。青年亚文化也不再是局限于文化族群内部的交流，而是以青年亚文化群体为中心的辐射到各个阶层的文化现象。

可以看出，中国青年亚文化的演进与时代发展密切相关。首先，网络技术的发展使得青年网络个体得以聚集，并且这种聚集方式打破了以往的空间限制，人们在虚拟空间中以匿名化的方式进行交流，“面对面”的交流转变成了“键对键”的交流，青年们因趣缘相投而组合在一起，形成丰富多样的社群。其次，新媒体时代促生了交往场域

的后现代化。新的传播媒介打破了传统现代化社会中所固存的权威、理性的交往场域，将宏大严肃的叙事语境转换成多元的、表达个人情感的“微”叙事语境，比如微博、微信的流行。这种表达场域和叙事语境的变革对青年亚文化产生了深深的影响，使其更勇于表达个性、彰显自我，标新立异，进而生发出类型多样的当代青年亚文化。

（四）典型形态：互联网时代中的“参与”文化

所谓“参与”文化，就是每一个个体都有机会参与到文化的创作和传播中来，成为有意义的生产者 and 传播者。事实上，这是在新媒体语境下产生的亚文化形态，其本质是人们利用虚拟社交软件自由、平等地在网络空间里表达自己的观点和看法，交流自己的思想。“参与”文化主体以“90 后”“00 后”为主，其与互联网同生同长，善于借助网络去开展具有个性的文化活动和社交活动，并在这个过程中表现出较高的自觉参与性。在这种形态下，诸如粉丝文化、直播文化、吐槽文化、弹幕文化等具体的青年亚文化现象兴盛起来。这些现象都有高度的参与性和互动性，属于“参与”文化的范畴。换言之，“参与”已然成为当前我国青年亚文化最核心的品格，是对当下青年亚文化形态的最贴切的概括。

二、当下中国青年亚文化的风格特征

（一）生成方式的聚合与流动

当前中国青年亚文化生成方式最典型的特征就是，青年亚文化主体因相同的趣味爱好而聚合在一起，通过互联网平台进行情感上的交流、信息上的共享，并在这个过程中寻求心理认同，比如豆瓣小组、QQ 群聊、微博粉丝群等。在各自兴趣领域中，这些青年群体逃离现实的约束，得到彼此的鼓励，并释放出创作潜力，创造出多样化的亚文化景观，助推多种青年亚文化现象的形成。然而，其也同时具有流动性和分散性。这种流动和分散主要来源于参与者想法观念以及新媒介的多变性。这种不稳定的特征会使得青年亚文化群体聚集得快，但也解散得快，很难有相对长期、稳定的亚文化群体。并且，对于亚文化成员来说，他们往往不仅仅活动在某一个社会空间，而是穿梭于多个社群，非常具有流动性。

（二）内容的疏离与心理的认同

疏离主要体现在与社会主流文化内容相异，亚文化相对于严肃庄严的节目来说，其多数内容更为娱乐化、魔性化，比如抖音短视频平台中的大部分内容为明星、美女、帅哥、搞笑段子、游戏、萌宠、动漫等。然而，这些内容正好符合亚文化青年群体的审美取向，表现出对主流文化的抵抗。其次还表现在族群的文化区隔方面，体现为不同的亚文化族群进入某一领域时交流方式的区隔。通常情况下，当青年亚文化实践者们运用新媒介来构建自己的亚文化族群时，会设置对应的准入门槛，比如御宅族，如果不是动漫/游戏爱好者，可能就很难融入其中。再如“同人”社区和“耽

美”社区，如果不是对改编和同人创作有一定的了解，恐怕也很难加入该族群内部。此外，除了准入门槛的区隔外，交流方式上也存在疏离的情况。一定圈子里的亚文化者们都会使用圈内特定语言进行表达，这种圈内术语只有身处其中的人才能理解。

认同主要指的是青年亚文化群体成员的自我认同和群体之间的身份认同。同样以短视频平台为例，其产品定位是年轻人的短视频互动社区。其传播更符合青年群体渴望与外界交流的心理和展现自我个性的诉求。同时，短视频的传播也是为了让人与人之间建立社会关系，产生身份认同。比如有人会贴上某个个性标签，以这种贴标签的方式为自己寻找或者构建起群体部落。因此，心理认同也成为了中国青年亚文化发展的一股重要的推动力量。

（三）表达方式的松散和混杂

当下的青年亚文化发展与互联网虚拟空间的构筑密切相关，因而其必然地具有某些网络属性，最为直观的体现就在于其话语表达方面。其主要体现在四个方面：第一是词源混杂，既有文言词语也有外来词的音译、地方方言词汇等；第二是构成方式混杂，青年亚文化群体往往不拘泥于主流文化所应遵循的严谨的语法标准，具有随意性和流行性，具有极强的复制性和拓展性；第三是语义丰富，概念边界宽泛，如“吃瓜群众”既可以指自己对某事漠不关心的态度，也可以表达对自己没有发言权的某种解嘲；第四是图文杂糅，比如时下热门的表情包及其衍生出来的表情包亚文化，正是杂糅了图片、文字和flash动画等多种表达载体创制出来的。但这种语言的混杂性所带来的就是逻辑的松散和随意性，如“喜大普奔”等热词，其明显地具有表达方式的混杂和松散性，并且最开始只有圈内的青年亚文化成员才会使用，之后再经过传播辐射到了更大范围的社会层级中去。

三、对话与融合：青年亚文化的发展之路

青年亚文化的内涵本质是青年群体所共享的一种观念体系，是其与周围世界关系的一种意识形态反映。根据上文关于改革开放以来中国青年亚文化发展脉络及当下风格的分析，我们可以清晰地看到，不论是哪一个时代，青年亚文化总是在充分吸收主流文化规则和资源的基础上，在与主流文化的关联和互动之中逐渐形成自己独特的亚文化风格的。同时，借助于当下的网络媒介技术，其传播又从以青年群体为中心辐射到社会各个阶层中，进而也形塑和影响着主流文化的发展与社会结构的变迁。从根本上看，不论是哪个时期的中国青年亚文化，其与主流意识形态之

间都不是完全的对立关系，而是始终与主流文化保持同样的前进步调，在根本方向上保持着一致。

因此，尽管青年亚文化与主流文化具有一定的差异，但其存在同样具有合理性。青年亚文化作为青年群体生命体验和社会表达的一种文化形式，同时也是反映时代风貌和青年精神之域的观景台，其对主流文化的发展具有积极意义。然而，青年亚文化要想在未来走得更远、获得更大的可能性，只有加强与主流文化的对话和交流，在融合和对话中审视自身，不断超越。作为文化主体的我们，要以差异的视角理性地看待，对其加以持久的关注，实现主流文化与青年亚文化的双向互动式发展。

结语：

作为一种独特的文化形态，中国青年亚文化集中地展现了一定时代里青年群体的价值追求和精神诉求。其历经40余年的发展，现已在中国本土文化土壤中蔚然生长，形成了独具气候的文化景观。但不论哪个时期的青年亚文化，其与主流文化之间始终保持着相互对立又彼此交融的关系，是一定时代中青年群体精神高地的展现，也是社会症候的现实写照。在互联网媒介兴盛的新时代，青年亚文化只有找准自身的角色定位，在主流意识形态的指引下，强化与主流文化的对话和融合，才能够实现更为健康、可持续发展。

参考文献：

- [1] 马中红,陈霖.无法忽视的另一种力量——新媒介与青年亚文化研究[M].清华大学出版社,2015.
- [2] 张少君.对于中国青年亚文化中风格之争的社会学分析——再议“非主流”文化及“杀马特”文化[J].中国青年研究,2017(11).
- [3] 崔家新,池忠军.青年亚文化的概念解析——基于青年亚文化历史流变的发展性考察[J].学习与实践,2018(11).
- [4] 孙伶俐,覃鑫渊.我国青年文化研究的进展与前景[J].广西师范学院学报(哲学社会科学版),2019(1).
- [5] 王君.青年亚文化研究的发展脉络与新思路[J].传播力研究,2019(11).
- [6] 闫翠娟.我国青年亚文化的历史演进[J].中国青年社会科学,2019(3).
- [7] 罗红杰.祛魅与超越:当代青年亚文化的融合发展[J].云南社会科学,2020(1).

作者简介：赖欢（1997—），女，汉族，江西赣州人，博士研究生在读、江西师范大学文学院、研究方向为文学理论与文学批评。