

# 泸州市高粱农户种植行为的影响因素及策略研究

张小梅 张 恒\*  
(成都信息工程大学)

DOI

**摘 要:** 本研究以泸州市高粱种植农户为对象,系统探讨影响其种植行为的因素,发现主要分为内、外两部分:内部涉及农户个人与家庭特征、认知与态度;外部涵盖政策、市场、技术和社会环境。基于此,从强化内因与优化外因两方面提出对策:内部应加强农户培训、提升农业收入比重、引导认知转变;外部须提高补贴实效、鼓励政策参与、完善市场建设、稳定销售渠道、推广农业技术、发展合作社等。研究揭示了泸州高粱种植行为的关键影响因素与应对策略,为稳定当地高粱面积、提升种植效益、保障白酒原料供应、促进农户增收及推动农业高质量发展提供了理论与实践参考,也为其他地区探索适合自身的农业发展路径提供了借鉴。

**关键词:** 高粱种植;农户种植行为;影响因素;农业高质量发展

## A Study on the Influencing Factors and Strategies of Sorghum Farmers' Planting Behavior in Luzhou City

Zhang Xiaomei Zhang Heng\*

Chengdu University of Information Technology

**Abstract:** This study focuses on sorghum-planting farmers in Luzhou City, systematically exploring the factors influencing their planting behavior. Internal factors include personal and family characteristics, perceptions, and attitudes of the farmers; external factors encompass policy, markets, technology, and social environments. Based on the study, countermeasures are proposed from two aspects: strengthening internal factors and optimizing external factor. Internally, it is suggested to enhance farmer training, increase the proportion of agricultural income, and guide cognitive transformation. Externally, it is necessary to improve the effectiveness of subsidies, encourage policy participation, perfect market construction, stabilize sales channels, promote agricultural technology, and develop cooperatives. The study reveals critical factors and response measures for sorghum planting behavior in Luzhou, providing theoretical and practical references for stabilizing local planting sorghum planting areas, enhancing planting efficiency, ensuring the supply of Baijiu raw materials, increasing farmer income, and promoting high-quality agricultural development. It also offers insights for other regions to explore suitable agricultural development paths for themselves.

**Key words:** Sorghum cultivation; farmers' planting behavior; influencing factors; high-quality agricultural development

### 前言:

作为“中国白酒金三角”核心区域,泸州高粱是当地农业重要产业与千亿白酒产业的核心原料,为响应四川省“十四五”规划共建世界级酿酒原粮基地的要求,泸州2023年制定高粱产业高质量发展规划,计划2030年建成100万亩全省最大酿酒原料基地,其探索的订单农业、有机基地等模式也契合国家乡村产业发展、农业绿色发展等要求,但泸州高粱种植目前仍面临本地产量仅能满足30%产业需求、产需矛盾突出,农户种植积极性受多重因素影响致种植面积波动,以及本地高粱相较外来品种缺乏成本优势、需提升品质价值增强竞争力并保障农户收益的诸多挑战,本研究正是在国家乡村振兴和农业高质量发展战略、当地政府重视高粱产业稳定发展的背景下,聚焦泸州高粱

种植环节,探究农户种植行为的影响因素,以期为推动当地高粱产业高质量发展、打通政策落地“最后一公里”提供理论依据和决策参考。

### 一、泸州市高粱农户种植行为中存在的问题

泸州市高粱种植面临的多重问题不仅体现为表象指标恶化,更源于系统性缺陷,这些问题相互关联,共同制约了产业的可持续发展和农户增收,需从生产与技术、市场与销售、政策与组织等多个维度进行观察。

#### (一) 生产与技术问题

种植积极性低,种植面积波动显著。数据显示,当地高粱种植面积曾出现2021年较2020年减少1万亩,主要原因就是受高粱市场价格持续下行影响,导致农户预期收益下降,从而主动缩减了种植规模。这种种植面积的大幅

波动不仅造成年度产量不稳定（如2022年干旱加剧减产），还严重打击了高粱农户的种植信心，并且通过预期效应抑制长期投资，从而形成“低收益—缩减面积—供给不足”的恶性循环。

技术应用水平较低，种植农户能力不足。当地统计调查显示，传统散户种植户的新技术采用率偏低，仅约30%，大部分散户对新技术存在认知误区，反映出技术推广信息传递不畅。同时，种植农户还存在播种密度不合理、病虫害防治方法不当导致防治效果差等问题。这些问题根源在于推广体系断层。当地技术推广队伍薄弱（每乡镇1-2人），且培训方式单一（依赖现场指导），年均培训次数不足4次，导致更多技术问题出现或推广进度迟滞不前。

### （二）市场与销售问题

销售渠道单一化，利益链接不紧密。多数农户主要依赖中间商收购，中间商主导的收购模式使价格控制权外移，农户收益波动率高达25%（2021年案例），产业链利益分配不公，风险共担机制缺失。与此同时，60%的农户依赖口头传播信息，信息滞后达到15-30天，导致决策延误（如2021年盲目扩种致价格跌25%），反映出当地种植户市场信息不畅的问题。另外，尽管有所增长，但当地种植产业对电商平台的使用率仅20%，数字化渠道建设还非常不足。

市场竞争力弱，产品附加值低。本地高粱虽品质优，但还是有约30%散户种植了非酿酒专用品种（如粳高粱），与白酒企业需求错配，导致资源浪费。同时，本地品牌建设和加工环节薄弱，非酿酒高粱产品的产业链延伸不足，难以提升溢价能力。

### （三）政策与组织问题

政策支持力度不足，执行偏差。之前当地的高粱种植补贴每亩仅50元，远低于玉米（100元）和水稻（150元），且补贴发放延迟，折射出政策设计脱离农户时序需求（如生产关键期资金缺口）。这些问题不仅拉低收益预期，还弱化了政策的持续激励功能，进而增加了农户种植的市场风险。更严重的是，补贴知晓率在散户中仅35%，反映出信息不对称加剧边缘化；同时仅10%农户参与政策制定，导致政策脱离实际需求，如技术补贴到位率仅60%，政策执行偏差率较大。

生产组织缺乏引导，合作社功能缺位。当地合作社存在服务不足问题，仅30%的合作社提供统一服务（如技术、销售），且服务频次低（技术指导年均1.2次 vs 需求4次），导致产业组织化程度较低。另外，当地还存在社会化服务体系不完善的问题，农机服务、信贷支持等促进条件不足，例如信贷条件与种植意向响应度正相关，但实际获取难，加剧小农弱势。

风险管理机制缺失。调查发现，当地农业保险参保率低，规模户覆盖率大致在40%水平，而散户覆盖率仅为5%左右。且现有保险产品尚未全面覆盖自然灾害和市场波动等风险，

导致农户种植风险暴露度高，抑制长期投资意愿。

## 二、泸州市高粱农户种植行为影响因素

### （一）内部影响因素

1. 个人特征：农户年龄老化现象较为严重，调查统计显示，60岁以上种植农户占到20%。这种情况使农户新技术接受能力较弱，且其中85%的种植户为初中及以下学历，他们对市场与技术信息的理解能力有限。年龄加学历的双重因素下，他们大多数应对气候和市场变化的能力相对较低，对产业可持续增长不利。

2. 家庭特征：调查统计显示，60%以上农村家庭劳动力仅2-3人，家庭劳动力短缺将限制规模化生产；另外，家庭的非农业收入占比约60%，反映出当前本地农户对农业依赖度低，不愿为高粱种植额外投入，倾向规避种植相关风险。

3. 认知与态度：当地高粱市场价格波动大、种植补贴低的情况，导致农户收益预期低，也影响其投资积极性；同时，种植易受自然灾害影响，且缺乏保险措施缓冲，加上病虫害防治技术复杂、成本高，种植农户风险感知高，更倾向种植稳定作物。

### （二）外部影响因素

1. 政策环境：在高粱种植补贴标准偏低政策导向下，农户更倾向种植补贴和收益更优的作物，从而挤压了高粱种植空间。调查显示，仅10%种植农户参与过政策讨论，当地政策制定缺乏基层反馈，政策设计也与农户核心需求不匹配，这种情况挫伤了农户种植积极性，进而影响原料供应稳定。

2. 市场环境：高粱价格会受白酒企业需求影响波动剧烈，而农户普遍缺乏直供酒厂渠道，需要高度依赖中间商，容易被压低收购价，导致农户收益不稳定、收入风险高。

3. 技术环境：调查显示，多数乡镇农业技术人员仅1-2名，基层队伍薄弱、技术推广力度不足，难以满足农户多样化技术需求；同时技术可及性低，农户遇种植难题难获及时指导，影响农户生产效率和农产品质量，制约了农业现代化推进进度。

4. 社会环境：当前本地的高粱合作社数量偏少、发展较为滞后，且普遍规模小、销售服务缺失，农户仍需依赖中间商，不仅增加了交易成本，还易遭遇收益受损、市场风险提升和产品滞销等问题。

## 三、促进泸州市高粱农户种植行为的对策建议

结合泸州市高粱农户种植行为发现的现存问题与复杂成因分析，需要从系统化角度针对性进行优化改进，从农户内部能力提升和外部支持体系完善两方面找对策，推动本地高粱产业良性发展。

### （一）优化内部因素：全方位提升农户种植能力

首先，强化农户培训，提升综合素养。建议开展针对高粱种植户的“新型职业农民”培训，开设种植技术、病

虫害防治、市场分析等多元课程,结合线下讲座、田间实操深度学习;同时推广“互联网+培训”模式,依托微信小程序、抖音等数字化工具提供短视频教程、直播互动等灵活服务,弥补传统培训时空短板,提升培训覆盖面与参与度。

其次,改善家庭劳动力结构,提高家庭农业收益占比。可以出台创业补贴、税收减免、低息贷款等优惠政策,搭配技能培训吸引外出务工人员返乡种高粱,同时提供耕地、收割等全程机械化服务,缓解本地种植劳动力短缺问题;通过引进高产抗病品种、推广精准播种等现代化技术和智能管理方法提高单位产量,再借助搭建的电商平台,打造区域品牌、升级产品包装等方式,加强市场对接与品牌营销,切实增加高粱种植收益。

最后,加强认知引导,降低种植风险感知。组织农业专家团队深入乡村开展高粱种植收益宣讲,以案例分析、数据对比等方式提升农户收益预期;推出覆盖自然灾害、市场价格波动的高粱专属保险产品,建立季度评估机制持续优化保障方案,同时通过技术讲座、田间示范、多媒体宣传等形式,直观展示新技术的增产效果与操作方法,增强农户技术采纳意愿。

#### (二) 优化外部因素:健全全链条产业支持体系

第一,优化补贴政策,提高农户参与度。将高粱补贴提至玉米、水稻同等水平,推行“产量+技术”双重补贴,按实产发放,并对采用新技术、新品种的农户额外奖励。政策制定时邀请农户代表座谈、问卷征集意见,确保政策接地气、易执行。

第二,完善市场对接,稳定销售渠道。深化“企业+合作社+农户”订单模式,签订长期合同,明确品种、数量与保护价,企业保底收购。同时活跃本地交易市场,配套质检、仓储、物流服务,并发展电商,拓展销路。

第三,加强技术推广,提升服务可及性。每乡镇配备3-5名专业农技员,开展实地指导与培训。推行“技术员+合作社+农户”服务模式,依托合作社精准传导技术。加大研发投入,培育适合本地的高产抗病品种和节水栽培技术。

第四,壮大合作社,提升组织化程度。通过财政、税收政策支持合作社发展和壮大,完善其品种、技术、销售全程服务。政府搭台促进社企长期合作,并监督履约,保障质量与供应稳定,增强农户抗风险能力。

#### 结语:

本文探究泸州市高粱农户种植行为的影响因素与作用机制,提出针对性优化对策,既为当地高粱产业升级、酿酒产业可持续发展筑牢原料基础,也能提升农户种植积极性、增加农民收入,同时为政府及社会服务组织制定精准政策与服务方案提供参考,助力农业生产提质增效、资源生态保护。

#### 参考文献:

- [1] 于香云.我国高粱生产现状及展望[J].种子世界,1989(5):7-8.
- [2] 陈悦,石玉学,曹嘉颖,等.中国高粱生产回顾、现状及展望[J].国外农学,1998,18(1):23-28.
- [3] 韦丽纯.浙江省高粱产业发展研究[J].农业经济问题,2020(3):56-62.
- [4] 潘明凤.乡村振兴背景下贵州高粱产业的可持续发展路径研究[J].贵州农业科学,2019,47(6):129-134.
- [5] 黎红梅,李娟娟.南方农户种植行为变化的影响因素分析—基于湖南省典型灌区的调查[J].农业现代化研究,2015,36(4):617-623.
- [6] 任重,薛兴利.基于计划行为理论的粮农质量安全行为实施意愿及其影响因素分析[J].中国农业资源与区划,2016,37(6):133-138.
- [7] 杨志海.老龄化社会网络与农户绿色生产技术采纳行为—来自长江流域六省农户数据的验证[J].中国农村观察,2018(4):44-58.
- [8] 刘可,齐振宏,黄炜虹,等.资本禀赋异质性对农户生态生产行为的影响研究—基于水平和结构的双重视角分析[J].中国人口资源与环境,2019,29(2):87-96.
- [9] 钟甫宁,陆五一,徐志刚.农村劳动力外出务工不利于粮食生产吗?—对农户要素替代与种植结构调整行为及约束条件的解析[J].中国农村经济,2016(7):36-47.
- [10] 王颜齐,李玉琴,毕欣宁.农业种植户雇佣生产意愿及影响因素分析—基于黑龙江和内蒙古豆农的经验数据[J].世界农业,2018(7):90-96+128.
- [11] 王永强,朱玉春.启发式偏向、认知与农民不安全农药购买决策—以苹果农户为例[J].农业技术经济,2012(7):48-55.
- [12] 田文勇,张会娟,李冬梅.实施农业标准化生产行为的影响因素分析—基于四川省种植类农民专业合作社的实证研究[J].开发研究,2013(4):87-90.
- [13] 华春林,张灿强.农户响应农业面源污染治理教育引导机制的行为研究—以测土配方施肥项目为例[J].生态经济,2016(11):193-197.
- [14] 王常伟,顾海英.市场VS政府,什么力量影响了我国菜农农药用量的选择?[J].管理世界,2013(11):50-66+187-188.
- [15] 阴龙鑫,王佳琛,裴心语.绿色金融背景下乡村绿色信贷响应及约束条件的调查分析—基于浙江省“美丽乡村贷”试点农户视角[J].中国市场,2019(32):39-41.

作者简介:张小梅(1996.12-),女,汉族,四川泸州、在读研究生、研究方向:农村发展。