

短视频浪潮下高校编导专业课程体系改革与创新

马炜玮

(汉口学院)

DOI: 10.65285/JYLLYJ.V2I3.008

摘要: 短视频深度嵌入网络视听生态后, 高校编导专业的课程组织、实践环节与能力结构均面临重估。本文立足平台连续生产、高密度叙事与复合型能力协同三项变化, 梳理原有课程体系在目标设定、内容衔接、实训场景与评价尺度上的偏差, 提出岗位链导向的模块重构、课程群项目制、常设实践平台与全过程评价机制等改革路径。分析强调, 短视频浪潮带来的不止是工具更新, 更是人才培养逻辑的整体调整。高校编导教育需要接通真实传播场景, 守住审美训练与价值引导, 进一步提升人才培养的连续性、适配性与专业深度。

关键词: 短视频; 高校编导专业; 课程体系改革; 平台化生产

Reform and Innovation of the Curriculum System for Film and Television Directing in Universities Amid the Short Video Trend

Weiwei Ma

Hankou University

Abstract: After the deep embedding of short videos into the online audio-visual ecosystem, the course organization, practical activities, and ability structure of university directing majors are facing a reassessment. This article focuses on the three changes of platform continuous production, high-density narrative, and collaborative composite capabilities, and summarizes the deviations of the original curriculum system in goal setting, content connection, practical training scenarios, and evaluation scales. It proposes reform paths such as module reconstruction guided by job chain, course group project system, permanent practice platform, and full process evaluation mechanism. The analysis emphasizes that the wave of short videos not only brings about tool updates, but also an overall adjustment of the logic of talent cultivation. University directing education needs to connect with real communication scenarios, maintain aesthetic training and value guidance, and further enhance the continuity, adaptability, and professional depth of talent cultivation.

Keywords: short video; College directing major; Curriculum system reform; Platform based production

前言

移动传播扩展了视听内容的生产边界, 短视频已进入新闻传播、文化传播、公共服务与商业表达等多类场景。随着短视频的广泛应用, 编导行业对专业人才的需求正从传统技能型向复合型转变。高校作为编导专业人才培养的主阵地, 其教学质量直接关系到学生毕业后能否顺利进入该行业, 满足岗位需求。现阶段, 部分高校编导专业的课程设置未紧跟行业前沿、教学方法缺乏多样性、实践教学不够扎实等, 无法跟上行业变革的节奏。因此, 积极探索编导专业课程教学的创新之路, 对提高编导专业人才培养质量具有至关重要的意义。本文从短视频这一浪潮背景出发, 对高校编导专业课程体系改革展开了探究, 希望推动专业教育在媒介更新中形成更稳妥的回应。

一、短视频浪潮下高校编导专业人才培养逻辑的变化

(一) 内容生产由“线性创作”转向“平台化连续生产”

短视频传播环境重塑了编导专业面对的生产对象与生产节奏。传统课程所依托的创作流程, 大多围绕选题、脚

本、拍摄、后期、播出等环节逐级推进, 作品完成往往意味着教学任务告一段落。平台化语境中的内容生产则呈现连续供给特征, 账号定位、选题储备、系列策划、更新频率、受众反馈与内容修订共同进入创作链条。学生面对的已非孤立作品, 而是持续运营的内容单元, 教师组织教学时 also 需关注从策划到发布、从发布到复盘的闭环训练。人才培养逻辑因而发生位移, 课程目标由完成一部作品, 转向维持稳定生产、识别平台规则、形成长期内容判断。这一变化还促使课堂实践从单次创作演练走向栏目化、项目化安排, 内容库意识与节奏管理意识由此进入专业训练核心。

(二) 叙事方式由“完整展开”转向“高密度表达”

叙事形态的变化直接触及编导专业长期形成的表达范式。传统课程中的完整展开, 重在情节铺陈、人物关系递进与情绪酝酿, 叙事重心往往依靠较长时段逐层累积。短视频语境压缩了受众停留窗口, 开篇数秒即承担信息提示、悬念建立与情绪引导等多重任务, 叙事组织因而趋向高密度表达。这里的高密度, 并非单纯追求快节奏, 而是要求

主题提炼更集中,镜头信息更有效,语言负载更紧凑,段落转换更明确。编导教学据此需要调整训练重点,学生既要保留叙事完整意识,又要学会在有限时长内完成核心信息提炼、冲突前置与节奏压缩,进而形成适配移动端观看场景的视听组织能力。

(三)能力要求由“单一创作能力”转向“复合型融合能力”

岗位谱系的重组,推动编导专业能力结构发生实质性调整。过去的人才培养多以策划、拍摄、剪辑等创作工序为主轴,课程评价也偏重成片质量。短视频生产嵌入平台分发、用户互动、账号运营与数据回看,单一创作技能已难覆盖真实工作场景。新阶段所需能力呈复合型融合特征,内容判断决定选题方向,导演意识统筹视听呈现,剪辑能力关乎节奏效率,传播认知关联标题设计、封面表达与发布节点,数据分析则服务后续优化。编导教育面对这一变化,课程设计应从技能分科转入能力协同,促成学生在创作、传播、运营、复盘之间建立内在联系,以便形成更贴近网络视听行业的专业能力谱系。

二、当前高校编导专业课程体系存在的主要问题

培养逻辑转入平台连续生产、高密度叙事与复合能力协同之后,原有课程体系的局限更加清楚。

许多院校仍以栏目、专题片、剧情短片等传统作品形态统摄教学,课程目标仍围绕单次成片展开,学生在学期内完成脚本、拍摄和剪辑即可结课,账号定位、系列策划、更新节奏与发布反馈很少进入课堂,课程因而停留在作品训练层面,难以覆盖真实平台生产链。课程结构也存在明显割裂。写作、摄影、摄像、剪辑、导演等科目各自推进,知识传授依旧沿着工序分科展开,学生学到的是零散技巧,缺少围绕同一选题完成内容规划、视觉表达、传播转化与复盘修正的整体经验。叙事教学的重心也比较落后。部分课程仍强调整体铺陈和慢节奏建构,对于开篇信息投放、段落压缩、竖屏组织、标题文案与节奏控制训练不足,学生进入短视频创作时常见的问题便是主题进入过慢、信息密度偏低、镜头语言松散。实训场景往往停留在课堂模拟,发布端、运营端与反馈端长期缺席,学生较少经历持续更新压力,也难以形成对平台规则与受众迁移的稳定判断。更深一层的症结出在能力观念。原有体系更多依据成片质量评价学习成效,平台认知、受众分析、数据阅读、团队协作与内容伦理常被置于边缘,教学资源与师资更新速度又难以跟上行业变化,结果便是课程看似完整,培养出的能力谱系却与当下岗位链条存在错位。

三、短视频浪潮下高校编导专业课程体系的改革目标

短视频语境中的课程改革目标需要能够校正人才培养与现实生产链条之间的错位。高校编导专业需要围绕选题生成、脚本提炼、竖屏叙事、拍摄组织、后期整合、平台发布与反馈复盘重组课程关系,逐步化解课程分散、实践脱节、评价失衡等积弊。改革后的体系应让学生在连续更新的任务中形成内容规划意识,在有限时长内完成主题凝

练、信息压缩与节奏配置,在真实传播场景中理解受众迁移与平台规则。课程建设还应补足数据阅读、团队协作、内容伦理和文化判断等长期薄弱环节,推动专业训练由单次成片转入完整内容链训练。更关键的是,课程目标应保留编导专业的人文底色与审美标准,防止教学被流量导向牵引,进而提升学生进入网络视听岗位后的适应力、策划力与持续创作能力。

四、短视频浪潮下高校编导专业课程体系的改革创新路径

(一)以岗位链为参照重构课程模块与培养方案

课程体系的重构应从培养方案顶层入手。学院可依据短视频岗位链重新划分课程板块,将原有写作、摄影摄像、剪辑、导演、传播类课程由分散设置改为递进组合,形成基础认知、核心创作、平台应用、综合实训四级结构。基础认知板块保留视听语言、影视叙事、传播伦理与中国影视文化等课程,维系编导专业的学理底盘。核心创作板块开设短视频策划、竖屏叙事、系列内容设计、人物与事件短视频创作。平台应用板块纳入标题文案、封面设计、账号定位、数据解读、内容复盘。综合实训板块围绕真实主题开展学期项目。课程之间需要设置明确的前后衔接,例如大二完成校园议题短视频,大三进入地方文化传播项目,大四完成毕业创作与平台运营报告,学生由此获得完整训练链,课程重复与断裂问题也能随之缓解。学分配置也要围绕能力递进重新核定,写作类课程与传播类课程宜形成联动,不再各自为政。院系还应编制课程地图,标明每门课承担的能力点、对应作业形态和成果出口,教师据此调整授课重点,学生据此理解学习路径,培养方案才会真正落到执行层面。

(二)以课程群项目制改写教学组织方式

教学组织的改写决定课程改革能否真正落地。因此,建议高校打破单门课程各自布置作业的惯例,以课程群方式安排项目,把脚本写作、摄影摄像、剪辑包装、传播分析纳入同一任务。每个项目都要具备清晰对象、固定周期和公开成果,例如围绕校史人物、社区治理、非遗记录、文旅推介等议题,教师先组织选题会,再进入脚本论证、分镜审读、拍摄排期、样片讨论与上线复盘。课堂考核也应随任务推进分段完成,策划案、试拍片、成片、发布数据说明、创作反思各占一定比重。这样的组织方式能够压缩课程之间的空转环节,学生在一项任务中便能感知内容定位、团队协作、时长控制与传播反馈之间的内在联系。项目规模无需过大,关键在于常态化、系列化和可持续,院系完全可以从校内媒体账号、学院宣传项目做起,逐步扩展至校地合作。项目运行还需配套周例会制度,教师每周检查脚本、样片与发布计划,及时纠偏。

(三)以常设实践平台和复合师资队伍改革支撑

实践平台与师资配置构成了改革成效的支撑条件。学院需要建立常设短视频工作室,配置基础拍摄设备、移动收音设备、剪辑工位与账号发布端口,形成校内可循环使

用的内容生产空间。工作室运行可采用教师负责制加学生梯队制,低年级参与资料搜集与辅助拍摄,高年级承担策划、导演、剪辑与数据整理,借此完成纵向传帮带。校外合作也要强调可执行性,合作对象宜选择地方融媒体中心、文旅部门、博物馆、社区治理平台等公共机构,这类单位选题稳定、内容需求明确,合作周期便于教学安排。教师队伍建设则需落在真实项目中,专业教师每学年应参与一定数量的外部内容实践,行业导师则进入选题评议、阶段审读与结项答辩环节,避免只挂名不参与。资源建设还可同步推进案例库、脚本库、失败样本库,供学生比较学习。平台、项目、师资三者形成闭环之后,课程改革才有持续运转的基础。经费安排也应纳入学院年度预算,重点保障设备维护、外拍交通、版权购买和平台运营等基本开支,避免项目刚启动便因资源不足中断。合作协议中还需写明成果归属、发布权限和安全责任,教学活动方能稳定推进。针对教师知识更新偏慢的现实,建议学院设置项目研修名额,鼓励骨干教师进入融媒体中心挂职,返校后承担课程改造与案例整理任务。

(四)以全过程评价和动态修订机制稳固改革成效

评价机制的更新关系到改革方向能否保持稳定。编导专业过去偏重成片打分,学生容易把注意力集中于画面完成度,忽略选题判断、过程管理与传播理解。新的评价体系应围绕全过程展开,学院可建立策划质量、叙事效率、视听表达、发布表现、数据解读、伦理规范六项指标,并为不同年级设置差异化权重。低年级重基础表达与规范训练,高年级重系列策划、平台适配与复盘能力。数据指标可以进入考核,但评价重心应落在学生对数据变化的分析与修正方案,避免课堂被单纯播放量牵引。教学管理层还需建立年度修订机制,每学年汇总课程作业、实习反馈、毕业去向与行业专家意见,及时调整课时比例、项目主题与案例来源。例如某届学生在竖屏构图、标题写作、完播率分析三个环节集中暴露短板,下一轮培养方案便应定向补课。评价环节还宜引入多主体参与,任课教师负责专业

判断,行业导师评估传播适配,学生互评聚焦协作质量,教务层面负责抽查评分依据与作业留存。这样形成的证据链较为完整,课程改革也更便于持续跟踪。每门核心课程都宜保留样片、评分表、修改记录和复盘报告,学院据此建立历年档案,既便于横向比较,也能为培养方案调整提供直接依据。对于毕业环节,院系还需要增设发布报告与岗位能力陈述,以强化课程学习与就业出口之间的衔接。

结语:

短视频进入主流传播秩序后,编导专业课程改革已经成为专业建设中的实质问题。课程改革的意义,在于重建内容生产、叙事表达、实践训练与评价标准之间的内在联系。高校需要把真实项目、稳定平台、教师更新与课程修订长期结合,以便人才培养形成持续动力。面向后续发展,编导教育还应跟进网络视听形态的细节变化,深化地方文化资源与数字传播场景的结合,逐步形成兼具专业厚度、传播效能与审美品格的课程体系。

参考文献:

- [1] 王珊珊. 融媒体环境下高校广播电视编导专业课程“项目化”教学模式的探索与改革[J]. 产业与科技论坛, 2023, 22(15): 194-195.
- [2] 王佳茵. 高校广播电视编导专业课程教学存在的问题及创新策略[J]. 西部广播电视, 2025, 46(5): 70-73.
- [3] 张沐. 地方高校广播电视编导专业与职业(行业)标准相衔接的课程与教学内容体系探索——以荆楚理工学院为例[J]. 荆楚理工学院学报, 2025, 40(5): 52-59.
- [4] 曾明芳, 李嘉琪. 传媒类高校广播电视编导专业课程思政体系建设——以纪录片创作课程为例[J]. 新课程教学(电子版), 2024(18): 183-185.
- [5] 王艺璇. 新文科背景下广播电视编导专业教学改革路径研究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(9): 131-134.

作者简介: 马炜玮(1984.05-),女,汉族,湖北武汉人,硕士研究生,副教授,研究方向:广播电视编导、网络传播。