

# 浅评《书籍的社会史》

## ——基于五市州面板固定效应模型的实证分析

安胜耀

(杭州师范大学人文学院)

DOI: 10.65285/RWYSHKX.V2I4.001

**摘要:** 周绍明所著的这本《书籍的社会史》,以西方社会史、文化史的研究方法入手,跳出中国历来以文本为中心的桎梏,将书籍置于宋至清中叶时期的社会结构中,考察其生产、发行、阅读、流传的完整链条,剖析书籍与士人文化、民间社会的复杂互动,展现了书籍如何塑造社会,社会如何影响书籍这一核心问题。

**关键词:** 书籍; 社会史; 士人文化

### A Brief Review of "The Social History of Books": An Empirical Analysis Based on a Panel Fixed Effects Model of Five Cities and Prefectures

Shengyao An

School of Humanities, Hangzhou Normal University

**Abstract:** Zhou Shaoming's book *The Social History of Books: Books and Literati Culture in Late Imperial China* employs research methods from Western social and cultural history, transcending the long-standing text-centered approach of China. It situates books within the social structure of late imperial China (from the Song to the mid-Qing dynasties), examining their entire lifecycle—from production and distribution to reading and circulation—and analyzes the complex interactions between books, literati culture, and civil society. The work addresses the central question of how books shape society and how society influences books.

**Keywords:** Books; Social History; Scholarly Culture

#### 前言

周绍明所著的《书籍的社会史》,以西方社会史、文化史的研究方法入手,跳出中国历来以文本为中心的传统研究桎梏,将书籍置于宋至清中叶时期广阔复杂的社会结构中,系统考察其生产发行、阅读、流传的完整链条,剖析书籍与士人文化、民间社会的复杂互动,生动展现了书籍如何塑造社会,社会如何影响书籍这一值得深究的核心问题。

#### 一、文献学研究范式的突破

国内传统文献学研究,之前以黄永年的《古籍版本学》、余嘉锡的《目录学发微》等书为代表,构建了版本鉴别、源流梳理、目录书流变的体系,主要是研究文献。而周绍明的研究则实现了范式转型:他将书籍视为社会互动的媒介,而非孤立的文本载体,通过还原书籍生产、流通、消费中的各类参与者一刻工、抄手、书商、藏书家、普通读者,全方面的展示了书籍在整个社会中流通的过程。这种研究视角的转变,恰是西方汉学社会史转向在文献学领域的集中体现,为国内文献学研究提供了全新的参照。

传统的版本学对书籍的关注多集中在字体、版式、纸张、避讳等鉴别特点上,比如黄永年的古籍版本学梳理了历代版本书籍的字体、纸张等的不同,而对生产过程中的社会关系、生产买卖很少涉及。周绍明在这本书则通过19世纪

传教士米怜的记载、明清刻工的工资数据、徽州黄氏刻工家族的案例,还原了雕版印刷的生产买卖的实际情况。他和辛德勇在《中国印刷史研究》中提出的观点类似,指出雕版印刷的盛行,并非单纯的技术原因,而是与中国传统社会的劳动力结构、经济模式、社会环境等因素密切联系:刻工工具简便、可流动作业,文盲或半文盲均可参与,劳动力成本十分低廉;随着匠体字的普及、刻工按笔画分工的生产模式的推广,进一步降低了生产成本,使书籍得以批量流通。在本书中作者甚至关注到了书籍生产中的边缘群体。本书通过梳理宋元明6000余名刻工的姓名、籍贯,揭示了他们的社会阶层:从徽州黄氏这样跻身士人圈、擅长插图雕刻的文人刻工,到日刻百字、仅够糊口的底层流动刻工。这不仅反映了书籍生产的商业化,更折射出传统社会士农工商等级的松动,部分贫穷工匠可以通过刻字技艺的积累和士人产生文化上的联系。

国内目录学研究多以馆藏书籍为核心,多关注一些藏书,这是静态的。而周绍明则聚焦于书籍的动态流通,构建了包括赠予、购买、共享的多元流通模式。他指出,书籍流通有时候并非单纯的商业行为,更掺杂了士人之间的联系:官员或者是士绅之间以书籍为馈赠媒介联络关系;藏书家们通过相互借阅、抄录丰富了文化交流;书商、书船则搭建起跨地域的流通网络,各地的书籍相互交流、广泛传播。

## 二、书籍与士人文化相互影响

本书提出宋至清中叶时期的书籍与士人文化之间的关系并非是单向的,而是相互影响、相互作用的。书籍的生产流通影响了士人的知识传播、社交方式与身份认同,而士人的文化需求与社会地位又反过来决定了书籍的生产内容、流通模式。

周绍明将西方书史研究中的知识共同体的理念引入中国文献学研究,通过考察士人获取书籍的困难,揭示了宋至清中叶时期构建知识共同体的困境,一方面,政府藏书管理混乱,难以成为公共知识资源;另一方面,私人藏书家大多不外借书。这种封闭性导致士人获取书籍的难度极高。杨士奇为凑齐《文选》耗费数十年,从十余家藏本中抄录残卷;赵琦美花八年时间才得到《洛阳伽蓝记》的完整版本。在宋至清中叶时期,士大夫吗为了改变这种现象自发组成了一些民间共享书籍的组织,但这些组织始终局限于小的圈层,未能形成规模化、大众化的公共知识网络。作者还指出这种困境的根源在于传统中国缺乏类似公共图书馆的机构,书籍的流通一般依赖私人关系,士大夫们为维护其文化特权,也有意无意地强化了书籍的稀缺性。

在中国古代,士人作为书籍的主要受众,他们的文化需求直接决定了书籍的内容。周绍明通过对比宋元明三代的出版物,指出士人对科举、儒学、文史著作的需求主导了书籍的生产:宋代经书因科举而繁荣;元代医书、类书占据主流;明代中晚期则因士人对性理之学、诗文集的需求增加,书籍出版量也急剧增加。同时,士人的审美也影响了书籍的样式:宋代浙本“字体近欧体,白口、左右双边,校勘精审”,体现了士人对典雅、精准的追求;明代匠体字的普及,虽降低了生产成本,但因呆板无趣遭到士人批评,而徽州黄氏刻工的插图雕刻,因契合士人审美而备受推崇。这体现了书籍的物质形态并非单纯的技术产物,而是士人文化审美与商业利益平衡的结果。

书籍流通史以往士人中心主义的研究,往往将书籍视为士人的专属领域,而周绍明则突破这一局限,关注书籍在士人阶层以外的人的传播,他通过钱近仁案例(苏州鞋匠钱近仁以铜板换字、借书苦读,最终被士人所接纳),展现了普通民众对书籍的向往,并且士人对于这种读书人也表示尊重。作者也指出了士人和非士人对于书籍表现出来的差异,士人阶层追求校勘性善本与文物性善本,注重书籍的学术价值与收藏价值;而民间社会则更关注书籍的实用功能与宗教意义,比如医书、历书、劝善书、戏曲小说等。这种差异既体现了社会分层对书文化的影响,也说明书籍已成为各阶层之间共同的文化符号,并非是士人独有的。

## 三、学术贡献与局限

作为西方学者研究中国书史的著作,本书具有极高的学术贡献,但也因文化差异、资料局限存在一定不足。

本书的最大贡献,在于将西方社会史、文化史的研究方法与中国文献学研究相结合,突破了国内传统文献学的局限。其创新我总结了两个个方面的内容:一是整体视角,

将书籍生产、流通、消费视为完整的社会过程;二是关注边缘群体,赋予刻工、书商、普通读者以主体地位,弥补了传统研究重士人、轻民间的不足。这本书给了我不少在以后学习中的启发,文献学研究不应仅局限于文本考据,更应该与社会史相联系,关注书籍背后的人、社会关系与经济关系;打破士人中心主义,把眼光放在民间和非士人群体与书籍的联系。

作者从西方视角入手对中国书籍史进行研究却也有一些不足之处。其一,作者研究的地域聚焦在江南地区,可能存在以偏概全之嫌。作者在书中也承认,研究主要聚焦于江南地区是因为这一区域是书籍生产、流通的中心,但对华北、西南等地区的书文化关注不足,忽视这些地区难免导致对宋至清中叶时期书籍史的理解不够全面。其二,对非士人读者的分析不够深入。作者虽关注到钱近仁、惜字会等非士人案例,但对非士人阶层的阅读实践、书籍解读方式缺乏具体考证。

## 结语:

周绍明这本《书籍的社会史》的价值,不仅在于其梳理了宋至清中叶时期书文化的历史脉络,更在于其提供了一种全新的研究范式——将书籍放在社会中,考察其在社会中的流通。作为历史文献学研究者,研读本书后深刻认识到:文献学的未来,可能不在于更精密的考据技术,而在于更广阔的研究视野。我们不仅要能辨版本、考目录,更要能够能够在社会文化领域思考“书籍为何如此,又产生了怎样的社会影响”。

周绍明的研究虽存在局限,但瑕不掩瑜。它如同一扇窗口,让我们看到了书史研究的无限可能,也为国内文献学研究提供了重要的借鉴。未来的书史研究,若能结合国内丰富的文献遗存,吸收西方社会史的研究方法,兼顾文本考据与社会联系,必能构建出新的的书史研究体系,让这门古老的学科焕发出新的生机。

## 参考文献:

- [1] 殷雨桐.海外研究视角下中国书籍史的非士人背景——从周绍明《书籍的社会史》谈起[J].随园史学,2025:277-305.
- [2] 张升.以书为礼:明代士大夫的书籍之交[J].北京师范大学学报(社会科学版),2017(5):102-113.
- [3] 徐嘉弈.明清之际江南地区藏书家的书籍收藏阅读与书籍社交网络研究:以祁彪佳为例[D].曲阜师范大学,2021.
- [4] 张明阳.以书为媒:钱熙祚编刊丛书研究[D].北京师范大学,2021.
- [5] 李任之.从“文化的社会史”到“社会的文化史”:罗杰·夏蒂埃的文化史研究[J].史林,2021(5):193-205+222.

**作者简介:**安胜耀(2003-)、男、汉族、河南人、杭州师范大学、硕士在读、研究方向为历史文献学。