

设计助农视域下中职平面设计课程项目化教学实践研究

——以《Photoshop CC 平面设计与案例应用》“幸福村”农产品包装设计为例

孙红杏¹ 谷利杰²

(1. 汝阳县中等专业学校

2. 汝阳县实验高中)

DOI: 10.65285/NLKX.V11I1.002

摘要:立足乡村振兴战略背景,针对中职计算机平面设计专业传统教学“重操作、轻应用、脱离产业实际”的痛点,本文以《Photoshop CC 平面设计与案例应用》课程“幸福村”农产品包装设计为例,构建“岗课赛证数智”一体化内容重构体系,采用“三师导学、四阶递进”教学策略,依托乡村合作社真实助农项目开展项目式混合教学。实践表明,该教学模式可显著提升学生包装设计专业技能、乡土文化转化创新能力与服务三农职业素养,产出可落地的乡村农产品品牌设计成果,为中职艺术设计类课程产教融合、课程思政、数字化教学改革提供实践范式。

关键词: 中职平面设计; 项目化教学; 设计助农; 岗课赛证

Project-based Teaching Practice Research on Secondary Vocational Graphic Design Courses from the Perspective of Design Assisted Agriculture: A Case Study of "Happy Village" Agricultural Product Packaging Design in Photoshop CC Graphic Design and Case Application

Hongxing Sun¹, Lijie Gu²

1. Ruyang County Secondary Vocational School

2. Ruyang County Experimental High School

Abstract: Under the background of the rural revitalization strategy, aiming at the traditional teaching drawbacks of secondary vocational computer graphic design majors, such as attaching importance to operation while ignoring application and being divorced from industrial reality, this paper takes the "Happy Village" agricultural product packaging design practice of the course Photoshop CC Graphic Design and Case Application as an example. It constructs an integrated curriculum reconstruction system of "post-course-competition-certificate and digital intelligence", adopts the teaching model of "three-tutor guidance and four-stage progression", and carries out project-based blended teaching based on real agriculture-assisted projects of rural cooperatives. The teaching practice verifies that this mode can effectively improve students' professional packaging design skills, innovative transformation ability of local rural culture, and professional literacy of serving agriculture, rural areas and farmers. It produces practical and operable brand design achievements for rural agricultural products, and provides a practical paradigm for the integration of industry and education, curriculum ideological and political education, and digital teaching reform of secondary vocational art and design courses.

Keywords: secondary vocational graphic design; project-based teaching; design assisted agriculture; post-course-competition-certificate integration

前言

乡村振兴战略推动县域特色农产品品牌化升级,农产品包装设计作为提升农产品附加值、传播乡土地域文化的核心载体,催生大量乡村文创、农产品包装设计岗位人才需求。中等职业学校计算机平面设计专业承担视觉设计技术技能人才培养职能,但传统 Photoshop 课程教学普遍存在孤立讲授软件工具、缺少完整商业项目实训、乡土文化育人融合不足、评价方式单一固化等问题,学生存在系统设计思维薄弱、设计落地能力不足、缺乏服务乡村产业责任意识等短板。

为破解上述教学困境,汝阳县中等专业学校平面设计

专业教学团队联动本地农业合作社、本土设计企业,以“印迹乡村·幸福村”农产品包装真实项目为载体,重构《Photoshop CC 平面设计与案例应用》综合实战教学模块,探索产教协同、数智赋能、思政浸润的项目化教学实施路径,形成可复制、可推广的中职设计类课程教学改革方案。

一、教学整体设计体系构建

(一) 岗课赛证数智互通,重构服务三农导向教学内容
教学团队对标农产品包装设计师、乡村文创设计师岗位职业能力标准,参照全国职业院校艺术设计技能大赛赛项要求,融合 1+X 界面设计职业技能等级证书考核内容,叠加 AI 智能设计工具、智慧教学平台数字化资源,校企协

同将《Photoshop CC 平面设计与案例应用》72 学时课程拆解为七大模块化教学单元。

其中“幸福村”农产品包装设计综合实战模块共 16 学时，细分为 LOGO 设计、三视图绘制、特色农产品 IP 形象创作、综合包装排版、项目实战展示八项递进式任务，教学内容聚焦品牌视觉定位、包装结构工艺、乡土文化数字化转译、绿色环保设计四大核心能力，打通岗位需求、课程教学、技能竞赛、职业证书、数字工具应用五大育人维度，实现教学内容与乡村产业真实需求精准对接。

（二）多源数据学情研判，精准把握学生差异化特征

本次教学实施对象为 2025 级计算机平面设计专业 28 名中职学生，通过前置技能测试、线上问卷调查、往届作品数据分析三维渠道完成学情画像：

1. 技能基础层面：学生已掌握平面构成、图形创意、Photoshop 基础操作，但缺少完整商业包装项目实操经验，对包装印刷材质、落地工艺认知匮乏；
2. 认知能力层面：95% 学生对乡村主题设计具备创作兴趣，创意发散能力突出，但 80% 学生缺乏品牌系统设计思维，客户沟通、标准化落地设计能力存在明显短板，乡土文化内涵解读深度不足；
3. 学习行为层面：学生偏好可视化、实操化课堂，乐于接受 AI 绘图、虚拟仿真等新型数字工具，团队协作意愿较强，但细节打磨耐心不足，长期项目持续创作能力较弱。

整体学情呈现“创意表现力强、系统执行力弱；个体创意活跃、群体能力差异显著”特征，为分层教学、任务拆解、多元导学策略提供数据支撑。

（三）三维分层教学目标，明确教学重难点

结合岗位标准、课程要求与学情特征，确立知识、能力、素质三维一体化教学目标：

1. 知识目标：掌握农产品包装完整设计流程、VI 视觉系统基础理论、包装结构与印刷材料专业知识、地域乡土文化视觉转化方法；
2. 能力目标：独立或小组协作完成完整农产品包装设计方，熟练运用 AI 辅助创意绘图，具备设计方案汇报、模拟客户沟通能力；
3. 素质目标：树立设计服务乡村振兴的社会责任意识，培育精益求精工匠精神，增强本土乡土文化认同感与文化传播自觉。

教学重点：乡土文化元素现代化视觉转译整合、农产品包装品牌系统性设计与市场适配；

教学难点：抽象乡土文化概念转化为具象视觉符号、设计创意与印刷生产规范落地衔接。

（四）“三师四阶”递进式混合教学策略

构建“校内专业教师+企业设计师+乡村乡土导师”三师协同导学机制，以真实助农项目为核心，设计“探—创—制—评”四阶递进闭环教学流程：

1. 探（调研分析）：线下乡村实地走访、VR 云游乡村，结合企业需求解读，挖掘农产品特色与地域文化内核；
2. 创（创意构思）：头脑风暴、手绘草图，依托 Midjourney、通义万相等 AI 绘图工具拓展创意灵感；
3. 制（设计制作）：Photoshop 标准化制图、包装三维

效果图绘制、虚拟印刷仿真、生产成本模拟核算；

4. 评（展示优化）：多主体综合评审、方案迭代优化、落地成果展示与产业反馈收集。

教学全过程融合情景教学、案例研讨、项目工作坊、分组实战教学法，依托智慧设计平台、虚拟印刷仿真系统、乡村采风 VR 数字化资源攻克教学重难点。

（五）多元协同增值激励智能评价体系

打破传统期末作品单一终结性评价模式，构建覆盖项目全流程、多主体参与、数字化赋能的综合评价体系：

1. 评价权重分配：过程性评价 60%、终结性作品评价 30%、增值发展评价 10%；
2. 多元评价主体：学生自评、小组互评、AI 智能系统评分、专业教师点评、企业行业专家、乡村合作社代表六方协同打分；
3. 多维评价观测点：科学思维、专业实操、审美表达、职业素养、德育思政；
4. 增值激励机制：设立“设计新星”“匠心之作”“乡土文化传播奖”专项荣誉，对比学生前后测数据建立个人设计成长电子档案，依托课堂互动、平台学习数据动态调整教学策略，实现“数据采集—智能诊断—教学反馈—能力提升”良性循环。

二、“三阶六步”项目化教学实施过程

本模块以幸福村花菇、艾草、蜜薯三类农产品 IP 与配套包装设计真实订单为主线，划分课前准备、课中实施、课后拓展三阶段，细化六项核心教学任务，深化校企协同共育。

（一）课前准备：需求发布与文化前置探索

教师依托智慧职教平台推送 Photoshop 操作微课、乡村文创优秀案例、幸福村农业产业背景资料，同步发布合作社真实设计需求；学生线上完成乡土资料收集、前置软件技能自测，提前完成乡村文化初步调研，为课堂创意设计铺垫基础。

（二）课中实施：创意发散、数字实现与成品仿真

课堂由企业导师解读农产品市场定位、商业包装行业规范，校内专业教师指导分组开展乡土元素提取、手绘草图创作；学生结合 AI 工具完成创意拓展，使用 Photoshop 完成 LOGO、IP 形象、包装三视图数字化绘制；引入虚拟印刷仿真软件模拟不同纸质、工艺呈现效果，同步开展物料成本核算，对接产业落地标准修正设计细节。

（三）课后拓展：成果答辩与落地应用反馈

学生完善整套包装设计文件，预设商超、电商礼盒等多元应用场景，组织模拟客户答辩；将设计方案提交乡村合作社与合作设计企业收集修改意见，依据反馈迭代优化作品，形成可直接打样生产的标准化设计源文件。

（四）虚实融合情境创设，分层攻克教学重难点

针对“乡土文化跨界融合难”难点，搭建 VR 乡村虚拟采风场景，组织实地田间调研，引导学生提取农产品外形、农耕民俗等原生视觉符号，规避设计脱离乡土内核；针对“包装系统设计、工艺落地难点”，联动合作广告公司开展实物打样实训，对比虚拟仿真效果优化版式、色彩、结构统一度。

采用“测—评—讲—练”多轮循环实训模式突破工具操作、IP 形象设计教学重点,依据学生能力差异分层分组,组建强弱搭配协作小组,以案例示范、实操演练、迭代修改落实技能训练。

(五) 全流程课程思政浸润,实现德技并修

坚持价值塑造、能力培养、知识传授三位一体,将思政元素嵌入项目全流程各环节:

1. 调研阶段:走访乡村产业基地,直观感受乡村振兴发展成果,激发学生以设计服务三农的职业热情;

2. 创意阶段:深挖本土农耕文化、民俗符号,在 IP、包装设计中承载乡土内涵,增强文化自信;

3. 设计制作阶段:推行简约环保包装设计理念,引导学生优先选用可降解绿色包装材料,树立生态环保责任意识;

4. 团队沟通阶段:规范小组协作、客户沟通礼仪,培育精益求精、诚信守约的工匠精神与职业操守。

实现专业技能训练与思政价值引领同步开展、双向融合。

三、教学实施成效分析

(一) 专业知识与软件操作能力显著提升

前后测数据对比显示,学生对农产品包装流程、VI 系统、印刷工艺相关理论知识掌握率由 68% 提升至 91%;熟练运用 AI 工具辅助创意设计的学生占比达 88%,作品视觉表现力、版式规范性、品牌系统完整性较实训前大幅改善,绝大多数学生可独立完成从需求分析到成品输出全流程设计工作。

(二) 实战设计成果落地,赋能乡村产业品牌

28 名学生分组完成艾草、花菇、蜜薯三大品类共 20 余套完整包装设计方案,其中 5 套设计方案被幸福村农业合作社采纳并投入实物打样生产;在校级乡村振兴创意设计赛事中,本教学模块参训学生包揽赛事前三名,设计成果真正实现教学输出服务地方乡村产业发展。

(三) 乡土文化认同与综合职业素养全面提高

实训后问卷调查数据表明,93% 以上学生能主动在设计作品中融入本土乡土文化元素;项目答辩、客户模拟沟通实训后,学生表达能力、团队协作意识、行业职业规范认知得到企业导师一致认可,学生职业素养综合平均分较实训前提升 18%,服务乡村文创的职业认同感显著增强。

四、教学改革特色与创新点

(一) 三方联动产教协同,开辟“设计助农”育人新路径

构建“学校—乡村合作社—本土设计企业”三方协同育人机制,将乡村产业真实商业订单作为课堂核心教学项目,打通课堂实训与乡村产业应用通道,拓展中职艺术设计专业产教融合实施形式,实现人才培养、课程教学、乡村社会服务深度融合。

(二) 乡土文化融合现代设计,构建“蕴文砺能”美育思政范式

以地域乡土文化为精神内核,现代数字设计技术为表达载体,融合美育、德育、劳动教育于项目全过程,探索“以文化人、以美育人、以劳塑人”特色课程思政实施路径,解决设计类课程重技能、轻文化育人的短板。

(三) 数字技术全流程嵌入,打造数智化教学评价新生态

将 AI 创意绘图、VR 虚拟采风、虚拟印刷仿真、智能过程评价系统贯穿教学全链条,以数字化工具降低创意落地门槛,依托平台学习数据建立学生个性化成长档案,实现教学过程可监测、学习效果可量化、教学调整可动态化,适配数字文创行业人才培养需求。

五、教学反思与优化改进方向

(一) 本土化教学资源库建设机制有待完善

当前适配县域农产品包装设计的本土化案例、乡土素材专题库储备不足,后续将建立校企师生资源共建共享激励机制,持续扩充乡村文创、农产品包装专项教学资源,实现资源动态迭代更新。

(二) 长效化产业实践基地合作深度亟待拓展

现阶段与乡村、设计企业合作以短期单项项目为主,合作持续性不足。后续将与多乡镇农业合作社、文创企业建立稳定长期实践教学基地,常态化引入持续性乡村品牌升级项目,持续拓宽学生设计助农实践渠道。

结语:

本研究以中职 Photoshop 平面设计课程农产品包装设计模块为载体,依托乡村振兴真实助农项目实施项目化教学改革,通过岗课赛证数智融合的内容重构、三师四阶递进教学策略、全流程数字化多元评价、沉浸式课程思政浸润,有效解决传统平面软件教学脱离产业、育人单一、评价固化等问题。教学实践证明,该模式能够同步提升学生专业设计技能、乡土文化创新转化能力与服务三农职业素养,产出具备产业落地价值的乡村文创设计成果,为中职艺术设计类专业服务乡村振兴、推进产教融合数字化教学改革提供可借鉴的实践样本。

参考文献:

- [1] 国务院. 关于推动现代职业教育高质量发展的意见[Z]. 2022.
- [2] 李丽. 岗课赛证融合下中职平面设计项目化教学改革研究[J]. 职业教育(下旬刊),2024(03):65-69.
- [3] 王浩. 乡村振兴背景下文创设计融入中职美术课堂的路径探索[J]. 中国职业技术教育,2023(18):72-77.
- [4] 张敏. AI 数字工具赋能中职视觉设计课程教学实践[J]. 数字教育,2025(02):45-50.
- [5] 黄军,刘菲. 产教协同视角下农产品包装设计实战教学体系构建[J]. 包装工程,2023(S1):218-224.
- [6] 全国职业院校技能大赛组委会. 全国职业院校艺术设计类技能大赛竞赛规程(2026)[Z]. 2026.
- [7] 刘晓彤. 多元增值性评价在中职设计类课程中的应用研究[D]. 济南:山东师范大学,2024.

作者简介:

孙红杏(1992.12-),女,汉族,河南汝阳人,硕士研究生、中职讲师、主要从事计算机专业教学、职业教育课程改革研究;

谷利杰(1986.02-),男,汉族,河南汝阳人,本科、中小学一级教师、主要从事语文学科教学、班级建设工作研究。